

NOTA DE PRENSA

El tratamiento del cáncer en los medios de comunicación

**RIGOR, SENSIBILIDAD Y RESPETO: CLAVES PARA INFORMAR
SOBRE EL CÁNCER**

- **Oncólogos y periodistas de prestigio han debatido sobre el tratamiento de la información sobre el cáncer en los medios de comunicación**
- **Coinciden en la necesidad de apelar a la responsabilidad profesional, a la sensibilidad y sobre todo al respeto a los pacientes y sus familias**
- **Sandra Ibarra pidió a los medios sensibilidad a la hora de utilizar la palabra cáncer**

Madrid, xx de mayo de 2006.- La información sobre cáncer cada vez ocupa más espacio en los medios de comunicación tanto generales, como especializados. Los últimos avances comparten páginas con estudios en procesos de investigación que tardarán años en dar resultados en la práctica clínica. La Sociedad Española de Oncología Médica ha marcado un punto de inflexión sobre el impacto de estas informaciones y las expectativas que pueden generar en la población. Por ello, en el marco de la entrega de su IV Premio de Periodismo, la SEOM organizó recientemente una mesa redonda en la que periodistas de diferentes ámbitos debatieron sobre *El tratamiento de la información sobre cáncer en los medios de comunicación*.

La mesa estuvo moderada por Fernando González Urbaneja, presidente de la APM y de la FAPE, y contó con la participación del Prof. Alfredo Carrato, Presidente de la SEOM, Javier López Iglesias (editor de JANO) Coral Larrosa (periodista de Informativos Telecinco) Beatriz Cortázar (redactora de ABC y colaboradora de otros medios), Antonio Montero (director Agencia Teleobjetivo y colaborador de Antena 3 TV) y Sandra Ibarra (modelo y presentadora).

La variedad de los ponentes enriqueció el debate en el que todos coincidieron en la importancia de tratar estos temas con especial responsabilidad y sensibilidad “*hablamos a personas que están en carne viva, deseando escuchar que ellos, o sus seres queridos, se van a curar*” afirmaba **Coral Larrosa** de Telecinco cuando hacía una llamada a la sensibilidad de sus compañeros a la hora de informar de resultados de investigaciones o nuevas terapias aún en unos estadios muy primarios.

El manejo de las expectativas del paciente y sus familiares fue un tema recurrente en la discusión. **Javier López Iglesias**, editor de la revista Jano, afirmó *“no es lo mismo una rata que una persona. A veces tenemos tantas ganas de dar una buena noticia que hablamos de experimentos que pueden tardar diez años en ser realidad para los pacientes, si es que llegan a serlo”*.

Los profesionales presentes en la mesa coincidieron en la importancia de no estigmatizar el cáncer. **Alfredo Carrato** reivindicó el excelente nivel de la oncología en España, afirmando que el 51,7% de los pacientes con tumores se curan y que sólo una de cada cuatro muertes está causada por el cáncer, por lo que pidió a los medios de comunicación que dejen de estigmatizar la palabra cáncer.

En su intervención, **Javier López Iglesias** destacó que la información sobre salud es cada vez más un contenido demandado y crece en los medios de comunicación. En concreto, el cáncer ocupa el número 6 en el ranking de temas que se tratan en los medios que escriben sobre salud. Asimismo, quiso llamar la atención sobre la importancia de ser responsable en el tratamiento de la información más ahora en la era de Internet en la que el 25% de las webs sobre oncología contienen información no fiable.

Por su parte, **Beatriz Cortázar** destacó el cambio que se ha producido en la prensa “rosa” a la hora de tratar el cáncer, provocado, sobre todo por la enfermedad de Rocío Jurado y el modo en la que ésta hizo pública su situación y apeló a la responsabilidad de los periodistas y a la importancia del respeto tanto al paciente como a su entorno familiar.

Antonio Montero alabó la discreción con la que se llevan estos temas en otros países cuando afectan a personajes mediáticos y destacó la importancia de contrastar la información sobre todo cuando en los últimos tiempos, periodistas no habituados a tratar estos temas están entrando a informar sobre ellos. El conocido periodista se preguntó en voz alta si cuando se informa sobre algo tan íntimo como el estado de salud de un personaje conocido, el límite *“está en la verdad o está en tu propia ética personal. La verdad es tan dura que no nos pertenece a todos, le pertenece a cada persona”*.

Coral Larrosa instó a sus compañeros a no olvidar el lado humano de la noticia, y a tratar con el mismo respeto a los pacientes anónimos que a los famosos.

“No soy una enferma, soy una paciente”

Sandra Ibarra, modelo y presentadora que ha padecido cáncer en dos ocasiones, reivindicó el derecho de los pacientes a su intimidad ante el circo mediático que se ha organizado alrededor de la enfermedad de algunos personajes populares. Para ella, es fundamental separar la dolencia, la situación médica, de la enfermedad como vivencia del paciente. *“El cáncer afecta a tu cuerpo, pero no debe afectar a tu mente. Hay que luchar”*. También pidió a los medios de comunicación que no

estigmatizaran la palabra cáncer y que no utilizaran la palabra enfermo, sino paciente.

La modelo y presentadora destacó que algunos medios están haciendo un flaco favor a los pacientes alabando la calidad de la atención de algunos centros extranjeros “*yo soy de Medina del Campo y me he curado en la seguridad social. Dos veces*”. Afirmó.

Hay razones para el optimismo

A la hora de sacar conclusiones del debate, tanto el moderador, el **Fernando González Urbaneja** como el organizador, **Alfredo Carrato**, coincidieron en la importancia de contrastar la información, de ser respetuosos y tener en cuenta la sensibilidad de los pacientes a la hora de informar sobre cáncer. También afirmaron creer que hay razones para ser optimistas ya que poco a poco la información sobre cáncer se va a centrar en mensajes más positivos, teniendo en cuenta el alto nivel de la atención sanitaria en España y las cada vez mejores tasas de curación.

Para más información:

Departamento de Comunicación SEOM: Mayte Brea y Ana Navarro. Telf.: 91.577.52.81.

Fax: 91. 436.12.59. Mail: gabinetecomunicacion@seom.org y prensa@seom.org.